

Kontrakt mellom NHO Mat og Drikke (merkeeier) og merkebruker om bruk av merkene for angivelse av grovhet

Innholdsfortegnelse

1. Eier av merkene og drift av merkeordningen
2. Vederlag
3. Beregning av grovhet
4. Forutsetninger for merkebruk
5. Godkjenning av bruk
6. Kontroll av bruk
7. Forhold hvor merkene kan trekkes tilbake
8. Voldgift
9. Oppsigelse

1. Eier av merkene og drift av ordningen

NHO Mat og Drikke er eier av merkene og har eksklusiv rett til å godkjenne all bruk av merkene.

Merkeeier har ansvar for å administrere driften av merkeordningen.

Merkeeier forplikter seg til å registrere rettighetene til bruk av merkene.

Det er bare merkeeier eller personer utpekt av merkeeier som skal gi veiledning om bruk av merkene.

Merkebruker forplikter seg til å være godt kjent med retningslinjer og veiledningsmateriell som til enhver tid gjelder for bruk av merkene.

2. Vederlag

Merkebrukere som ikke er medlem av Baker- og Konditorbransjens Landsforening (BKLF) eller NHO mat og Drikke, må betale et årlig vederlag i forhold til melforbruket:

- Opptil 1000 tonn: kr. 5 000,-
- 1000 - 2000 tonn: kr. 7 500,-
- Over 2000 tonn: kr. 10 000,-

Vederlag for bruk av merket både for medlemmer og ikke-medlemmer reguleres én gang per år.

3. Beregning av grovhet

Beregning av grovhet skal foretas i samsvar med retningslinjer utarbeidet av merkeeier. Den beregnede **grovhetsprosent** for et gitt produkt skal angis.

Bruk av merkene utløser krav om kvantitativ ingrediensmerking i henhold til "Forskrift nr 1385 om merking mv av næringsmidler (merkeforskriften)". Således skal det prosentvise innhold av de ulike mel-, kli- og hele korn-ingrediensene angis i forhold til vekt av ferdig produkt.

Ved salg av uemballerte produkter har merkebruger plikt til å kunne gi opplysninger om det prosentvise innhold av ingrediensene nevnt ovenfor.

4. Forutsetninger for merkebruk

Merkebruger skal til enhver tid ha godkjenning for drift fra Mattilsynet.

Merkebruger skal ha kvalitetssystemer som tilfredsstillende de til enhver tid gjeldende krav fra myndighetene.

Merkebruger skal ha rutiner som sikrer informasjon til ansatte om samarbeidet med merkeeeier, om innholdet i merkene og om avtalen inngått med merkeeeier.

5. Godkjenning av bruk

Merkene kan kun brukes når det er inngått skriftlig avtale mellom merkeeeier og merkebruger. Merkebruger skal melde fra til merkeeeier om hvilke produkter som bærer et av merkene.

Merkebruger forplikter seg til å følge de til enhver tid gjeldende retningslinjer for fargebruk og plassering av merkene på emballasjen.

Merkebruger er forpliktet til å informere sine kunder om innholdet i merkeordningen gjennom plakat(er) og informasjonsfoldere på utsalgssted. Merkeeeier bestemmer utforming av plakat og innhold i informasjonsfolder.

Merkeeeier forplikter seg til å utvikle og distribuere plakat og informasjonsfolder for merkebruger.

6. Kontroll av bruk

Merkeeeier skal til enhver tid ha adgang til kontroll av merkebruk på produksjonssted, i butikk- og utsalgssted.

Merkebruger må være åpen for innsyn og stille sine kvalitetssystemer og relevante produktspesifikasjoner til disposisjon for merkeeeier i den grad det er nødvendig for å sikre at retningslinjene for bruk av merket blir fulgt.

7. Forhold hvor merkene kan trekkes tilbake

Merkeeeier kan trekke tilbake godkjenningen til å bruke merkene med umiddelbar virkning dersom:

- Kravene til bruk av merkene ikke er oppfylt
- Det foretas handlinger som kan bringe merkene, merkeordningen eller merkeeeier i vanry eller på annen måte skade merkeordningens anseelse

Dersom merkeieier vedtar å trekke tilbake godkjenningen til å bruke merkene, vil opplysningen om at merkene er trukket tilbake, tilflyte offentligheten.

Tilbaketrekkingen kan gjelde for en periode, for enkeltprodukter eller alle bedriftens produkter under merkeordningen, avhengig av hvilke forhold som er oppstått.

8. Voldgift

Partene aksepterer at tvister om kravene til bruk av merket er oppfylt eller om det foreligger andre forhold som gjør at merket skal trekke tilbake, avgjøres av en tvisteløsningsnemnd. Nemnda avgjør også tvister om hvilke sanksjoner som skal ilegges.

Nemnda består av tre personer hvorav én er oppnevnt av styret i BKLF, én av styret i NHO Mat og Drikke. Nemndas formann oppnevnes av styret i Matmerk.

Partene fraskriver seg retten til å prøve tvister som nevnt ovenfor for de alminnelige domstoler.

Det vises for øvrig til lov av 1. januar 2005 om voldgift.

9. Oppsigelse

Avtalen kan sies opp av begge parter med 3 måneders varsel

.....
Dato Underskrift merkebruker

.....
Dato Underskrift merkeieier

(Må fylles ut)

Bedrift:

Adresse:

Kontaktperson:

Tlf.:

Faksnr.:

Mobiltlf.:

E-post: