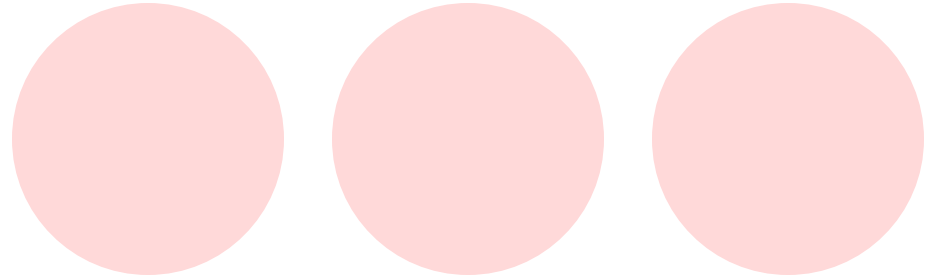


TARIFFOPPGJØRET 2010

**Innlegg på tariffkonferansen for NHO-
landsforeningene 17. februar 2010**



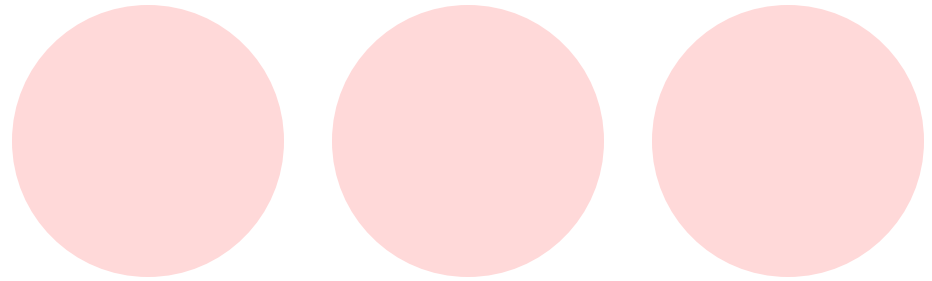
TEMAER



- **Jeg vil ta for meg følgende:**
 - ☞ **NNNs organisasjon og struktur**
 - ☞ **Presentasjon av næringsmiddelarbeideren**
 - ☞ **Tariffoppgjøret 2010**
 - ☞ **NM-industriens skyggetilværelse**
 - ☞ **Seriøst arbeidsliv**



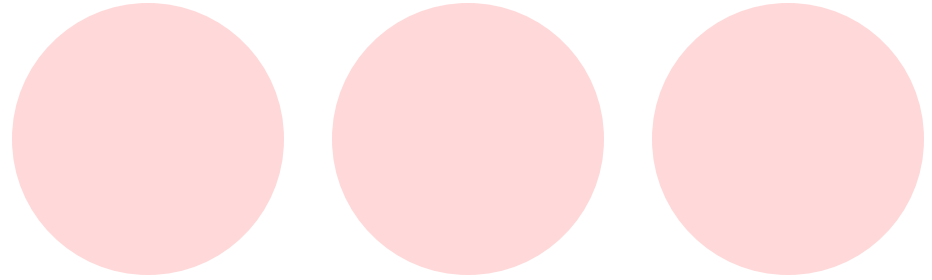
Organisasjon



- **NNN har tariffavtaler med 4 arbeidsgiverforeninger; NHO, LA, Samfo, HSH**
- **Ca 650 bedrifter**
- **31 000 medlemmer**
- **21 500 aktive, hvorav nesten 40% kvinner**
- **12 landsmøtevalgte i administrasjonen**
- **12 merkantilt ansatte**



Struktur



- **Ca 150 lokale avdelinger p t**
- **Ny struktur vil minst halvere dette i løpet av året**
- **18 fylkeskoordinatorer skal heretter samordne NNNs arbeid i fylkene**
- **Ansvar for verving, representasjon mv**
- **Kan gis oppgaver av forbundet sentralt**



Smaken av livet – et lite sidesprang

- **Næringsmiddelarbeideren er effektiv, stolt, lojal, fleksibel, innsatsvillig, produktiv, humørfyllt og en god kollega –**

☺ **illustrasjon**

- **?????**
- **Hvor finner man en clip-art/symbol av en industriarbeider som arbeider med mat????**
- **Men – se hva vi kan by....!! ('Smaken av livet')**



Til saken: tariffoppgjøret

- **Nm-industriens image som lavtlønnet, lavstatus- og lite kompetansebevisst må endres!**
- **1/3 av årsverkene innen NHO-området er under 90% av industriens gjennomsnitt**
- **Kun 2 bransjer med tilsammen 550 årsverk ligger på eller litt over industriens gjennomsnitt**

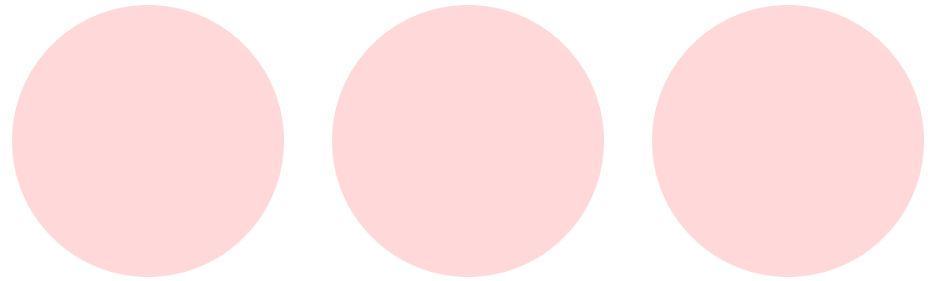


Opp av lavlønnsgrøfta!

- Det er vårt klare mål. Tariffkonferansene i januar sluttet opp om dette.
- **Demokratisk behandling**
 - ☞ Forslag til endringer til avtalen sendes fra lokalorganisasjonene innen 1. november
 - ☞ 150 tillitsvalgte deltok på tariffkonferanse i januar (for første gang deltok representanter for landsforeningene)
 - ☞ Krav og prioriteringer foretas
 - ☞ Valg av forhandlingsutvalg



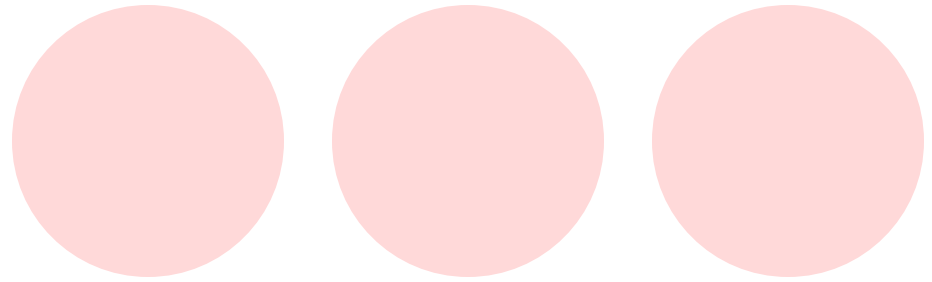
Utvikling



- **Statistikkene viser at næringsmiddelindustrien ikke har hentet inn noe av etterslepet i forhold til øvrig industri, og ligger på samme nivå som for 10 år siden.**
- **Offentlig ansatte, funksjonærer og ledere har hatt en gunstigere utvikling enn industri generelt, og ift næringsmiddelindustrien spesielt**



God økonomi



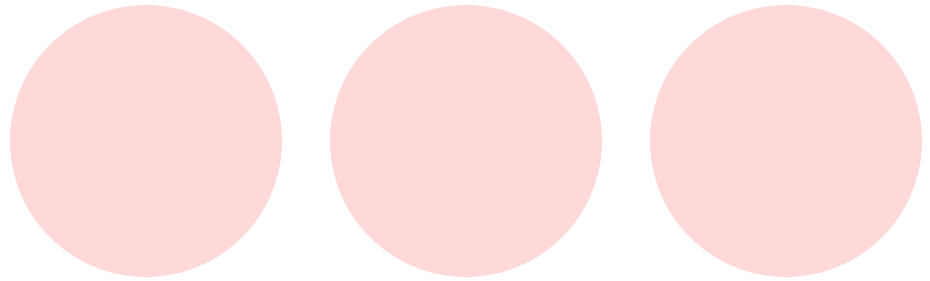
- Når vi også vet at næringsmiddelindustrien generelt har hatt en god produktivitet og rentabilitet og at finanskrisa stort sett ikke har berørt våre bedrifter, mener vi dette må gjenspeile seg i lønnsoppgjøret 2010.
- Vi må ha et solid minstelønnshopp og en garantiordning som sikrer bedre utvikling for de lavest lønte



Landsstyrets generelle krav 2010

- **reallønnsutvikling for alle**
- **kraftig heving av minstelønna i tariffavtalene og årlig justering tilsvarende den generelle lønnsutviklingen**
- **styrke garantiordninga**
- **likeverdige lønns- og arbeidsforhold for innleide - knyttet til tariffavtaler**
- **tillitsvalgte gis rett til å bistå innleide i spørsmål knyttet til innleieforholdet**
- **presisere at tillitsvalgte har forhandlingsretten til alle arbeidstakere i tariffområdet**

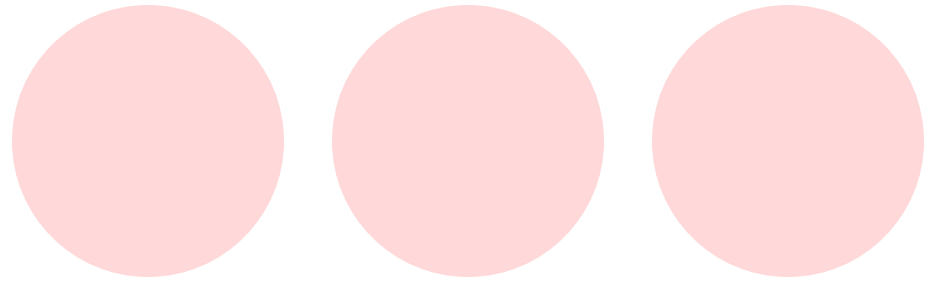




- **tillitsvalgte skal forelegges nødvendige lønnsopplysninger for alle arbeidstakere i tariffområdet**
- **minstegaranti for omstillingstiltak, evt. oppbygging av fond**
- **lokale parter skal planlegge tiltak for bedre likestilling og integrering**
- **nye og økte lærlingesatser**
- **tilrettelegging for bedre seniorpolitikk**
- **bedre bestemmelser for sesongansatte**
- **klarere omfangsbestemmelser i overenskomstene**



- 'Ut av skapet'?



- **Nm-industrien er beklageligvis lite synlig i det offentlige rom, enda vi er Norges nest største industrigren, med viktige hjørnesteinsbedrifter og stor kvinneandel**
- **Det er lite forståelse om betydningen norsk næringsmiddelindustri har for landet generelt og for den enkelte forbruker spesielt.**
- **Felles offensiv: Synliggjøring, kompetansebygging og rekruttering**

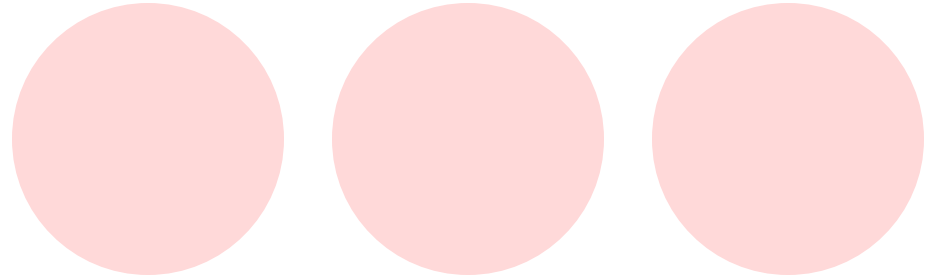


Samarbeid i alle ledd

- Vi må lære av andre bransjer – og samarbeide om en felles strategi for å endre både 'image' og synlighet!
- Kompetanseprosjektet kan bli startskuddet for en offensiv
- I mellomtiden må vi sørge for at arbeidsplassene er best mulig, slik at nm-industrien blir en ønsket framtid for ungdommens yrkesvalg
- Samarbeid i bedriftene om HMS, effektiv drift og god lønnsomhet – for alle parter
- IA og tilrettelegging for mangfold og yrkesglede



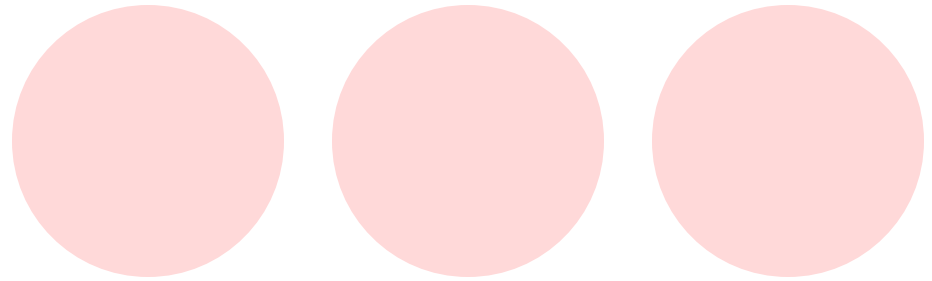
Seriøst arbeidsliv



- **Fattigdom hos våre nærmeste venner åpner for god tilgang på arbeidstakere**
- **Dårlig rekruttering frister mange til å hyre inn arbeidskraft på en 'enkel' måte gjennom bemanningsbyråer**
- **Byråene er mer eller helst mindre seriøse (ca 1800 er registrert i Norge)**
- **Utnytting av dette er negativt for vårt samfunn – og fører til et useriøst arbeidsliv**



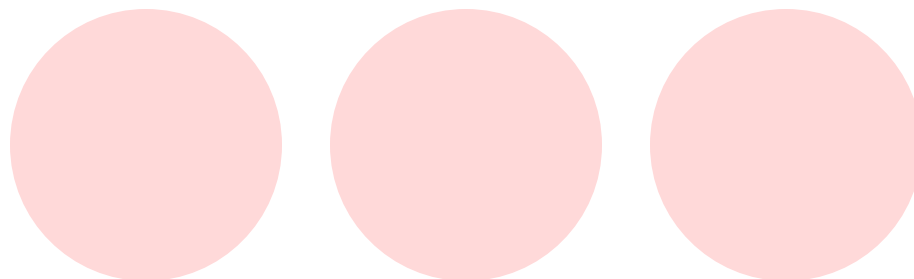
Sosial dumping



- **Definisjon uklar? Lønn, boligforhold, sosiale forhold som avviker fra det som er oppfattet som normalt i Norge**
- **Hvilke signaler sender NHO?**
- **- 'tariffomt område', motvillig ift almenngjøring og liten praktisk oppfølging av uttalte positive holdninger for et seriøst arbeidsliv (jfr. Tariffavtaletekster)**



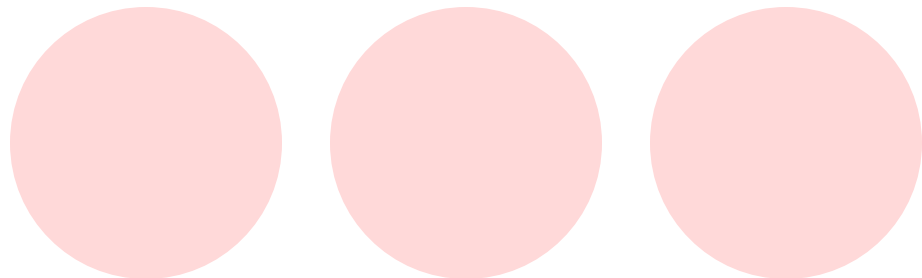
Holdninger



- **Informasjonsdirektør i Coop Norge, Bjørn Kløvstad oppfordrer dagligvarebransjen og leverandørindustrien til å 'ta i tu' mot sosial dumping og skriver i 'Dagligvarehandelen' bl a:**
- **Taperen er de som 'på kort sikt neglisjerer sosial dumping for en neve dollar.Vi har ansvar for å si ja eller nei til å handle med disse. Valget bør ikke være vanskelig'.**
- **Norgesgruppen og Reitan gir oss samme signaler**



Oppsummert



- **NM-industrien har de beste forutsetninger for å komme på offensiven nå.**
- **Gjennom positivt samarbeid på alle nivå i bedriftene, mellom organisasjonene og overfor kjeder, politikere og andre organisasjoner innen matsektoren, kan vi få den posisjon og styrke som trengs for å skaffe gode betingelser for effektiv produksjon i bedrifter som tilbyr gode lønns- og arbeidsforhold for sine ansatte.**
- **TAKK FOR MEG!**

